

Referente Selezione	
<b>JOB DESCRIPTION and PROFILE</b>	
<b>Titolo Selezione</b>	<b>SOCIAL MEDIA MANAGER</b>
<b>Posizione</b>	Responsabile Marketing Aziendale
<b>Caratteristiche del Candidato/a ideale</b>	Il/La candidato/a ideale è una persona in grado di valorizzare il nostro marchio e costruire forti comunità online attraverso le nostre diverse piattaforme di social media. Il Responsabile sarà incaricato dello sviluppo e dell'amministrazione di contenuti sui social media progettati per coinvolgere gli utenti e creare un rapporto interattivo tra i consumatori e l'azienda. Il candidato prescelto dovrà inoltre raccogliere ed esaminare i dati sui social media per sviluppare campagne più efficaci. Deve possedere capacità di lavorare autonomamente ed in team. Propensione al raggiungimento degli obiettivi. Curiosità e capacità di apprendere le nuove dinamiche del mercato digital
La <b>ELETTROMICAL S.R.L.</b> viene costituita nell'anno 2011 a prosecuzione senza soluzione di continuità dell'attività quarantennale dell'Impresa individuale Elettromical di Marcianò Filippa in Micalizzi, nata nel lontano 1972. L'ingresso del nuovo Management, nel 1999, sviluppa un desiderio di ulteriore crescita e individua la necessità di adeguamento ad un mercato esigente ed in forte espansione come quello della realizzazione di impianti tecnologici. Ciò determina la scelta di strutturare ed organizzare una realtà pronta a ricevere e superare nuove sfide.	
<b>Descrizione Attività</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Lavorare a stretto contatto con il Management aziendale per sviluppare campagne sui social media che aiutino a raggiungere gli obiettivi di marketing prefissati</li> <li>2) Sviluppare rapporti periodici sulle tendenze emergenti dei social media che saranno presentati al management e ai team esecutivi</li> <li>3) Monitorare gli account dei social media aziendali e offrire un'interazione costruttiva con gli utenti</li> <li>4) Analizzare le esigenze a lungo termine della strategia di social media dell'azienda e offrire report trimestrali alla direzione ed ai team esecutivi che delineano le modifiche necessarie al piano di marketing digitale</li> </ol>
<b>Qualifiche e competenze</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Capacità di multitasking</li> <li>2) Capacità di problem solving</li> <li>3) conoscenza delle best practice per costruire e monitorare la web reputation sui social</li> <li>4) Capacità di analisi e spiegazione dati complessi in modo comprensibile</li> </ol>
<b>Luogo di Lavoro</b>	Reggio Calabria
<b>Requisiti Obbligatori</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Laurea triennale in Marketing, Comunicazione o campo affine</li> <li>2) Esperienza nella gestione di social media</li> <li>3) Competenze acquisite nell'utilizzo di strumenti digitali;</li> <li>4) Competenze acquisite nel web marketing;</li> <li>5) Ottima conoscenza lingua inglese;</li> </ol>